

Hausmesse informiert über Feuchtigkeits-Sanierung

innotech erreicht Spitzenwerte bei Kundenbefragung

„Wir möchten unsere Kunden noch anschaulicher informieren und haben dazu einen neuen Ausstellungsraum eingerichtet, der mit Schadensbildern, Arbeitsmustern sowie Filmvorführungen das Thema Feuchtigkeits-Sanierung umfassend erklärt“, kündigt innotech-Geschäftsführer Santino Donnarumma an. Im Namen seines gesamten Teams lädt er alle interessierten Besucher am Sonnabend, den 21. Juni, und Sonntag, den 22. Juni jeweils von 11 bis 17 Uhr zu einer Hausmesse ein. An



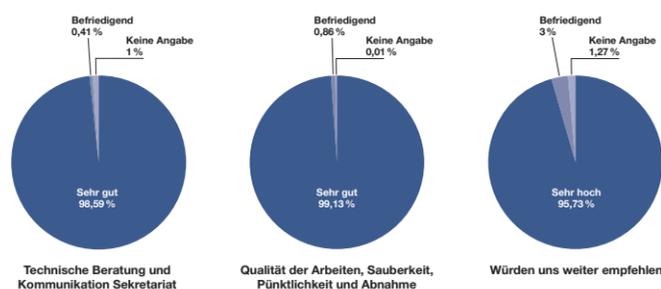
Geschäftsführer Santino Donnarumma freut sich über das hervorragende Ergebnis der Langzeitstudie zur Kundenzufriedenheit.

Ergebnisse unserer Kundenbewertungen

Innotech führt regelmäßige Qualitätskontrollen durch, um stets den höchsten Standards zu entsprechen.

Wir haben bei unseren Kunden Sanierungen durchgeführt und nach Ihrer Zufriedenheit befragt lassen. Viele Kunden sind auch gern bereit uns einen persönlichen Kommentar zu Ihrer Zufriedenheit zu geben. Dieses können Sie auf unserer Website www.innotech-team.de lesen.

Sehen Sie, wie zufrieden unsere Kunden mit unserer Arbeit waren:



haltenskodex zur Sauberkeit der Baustelle an, geht über die Nutzung bester Materialien und reicht bis hin zur freiwilligen TÜV-Überwachung“, betont Donnarumma. „Alle Monteure sind umfassend instruiert, ihre Arbeit bei unseren Kunden pünktlich und sauber zu erledigen.“ Laufende Fortbildungen der Mitarbeiter garantieren zudem eine bestmögliche Qualifikation des innotech-Teams. Darüber hinaus kontrolliert der TÜV Rheinland im Rahmen einer freiwilligen Selbstverpflichtung seit 10 Jahren regelmäßig die fachgerechte Arbeit und technische Ausstattung der in-

„Wir geben unseren Kunden das gute Gefühl maximaler Sicherheit und Verlässlichkeit, wenn sie sich für innotech entscheiden.“

Seit fast zwei Jahrzehnten am Markt erfolgreich, hat sich innotech zu einem der führenden Bauteil-Unternehmen Norddeutschlands entwickelt. innotech analysiert vor Ort mit modernsten Methoden die Ursachen und erstellt anschließend ein ausführliches Angebot, in dem alle Arbeitsschritte dokumentiert werden. Dabei setzt das Unternehmen auf ein anspruchsvolles Qualitätsmanagement. „Das fängt mit unserem Ver-

notech GmbH. Wie wichtig Qualität, Zuverlässigkeit und Sauberkeit für eine hohe Kundenzufriedenheit sind, belegt nun auch eine aktuell abgeschlossene Langzeitstudie. Dazu hat innotech über 10 Jahre hinweg insgesamt 2.700 Kunden nach Fertigstellung der Arbeiten gebeten, ihr Urteil über die technische Beratung und Kommunikation, die Qualität der Ausführung, Sauberkeit, Pünktlichkeit und Bauabnahme sowie ihre Bereitschaft zur Weiterempfehlung des Unternehmens abzugeben. „Wir freuen uns riesig, über einen so langen Bewertungszeitraum ein

**15%
RABATT-
GUTSCHEIN**
Gültig bis 30. Juni 2014

innotech
sanierungsfachbetrieb für feuchte bauwerke

HAUSMESSE

Sa. 21.06. - So. 22.06. 2014
11:00 – 17:00 Uhr

Informieren Sie sich vor Ort!

Im Rahmen unserer Hausmesse am Firmensitz in Großburgwedel sind Sie herzlich eingeladen, sich von unseren erfahrenen Mitarbeitern ausführlich zu unseren Kompetenzthemen beraten zu lassen:

- Kellersanierung
- Innen- & Außenabdichtung
- Schimmelsanierung
- Injektionssysteme
- Balkon- & Terrassensanierung

- Persönliche Beratung
- Große Musterausstellung
- Attraktive Angebote

Umfangreiches Anschauungsmaterial dokumentiert unsere erfolgreiche Verfahrensweise.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!
Ihr innotech-Team



Ehlbeek 17 · 30938 Großburgwedel · 051 39/27 82 60 · www.innotech-team.de

durchgehend hervorragendes Zeugnis von unseren Kunden bekommen zu haben“, strahlt Donnarumma bei der Präsentation der Langzeitstudie. „Alle abgefragten Leistungsbereiche einschließlich der Weiterempfehlungsrate liegen

bei weit über 90 Prozent. Unsere Kunden haben eindrucksvoll bestätigt, dass wir seriös, höflich und sorgfältig im Umgang mit ihrem Eigentum sind.“

10 Jahre dokumentierte Kundenzufriedenheit und geprüfte

TÜV-Qualität sind für den innotech-Geschäftsführer ein willkommenes Anzeichen, seinen Kunden in besonderer Weise zu danken: „Auf alle Auftragsabschlüsse bis zum 30. Juni 2014 gewähren wir 15 Prozent Aktionsrabatt.“